

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługami Dodatkowymi Wymaganymi Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV, w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym: **StartBox** albo **SuperBox** albo **MaxBox** z wykorzystaniem dekodera: **Digital TV** albo **Digital TV HD** albo **Digital TV Moduł CAM** albo **Digital TV HD Podstawowy**.
5. **Usługa Dodatkowa Wymagana Warunkami Promocji:** Usługa **Dostęp Multiscreen**.
6. **Okres trwania Promocji:** od 1 października 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.¹⁾
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w opłacie za Przyłączenie Gniazda Sieciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosi **99,99 zł**;
 - b) w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo **SuperBox** albo **MaxBox** oraz w **opłacie za dostęp** do Usługi z wykorzystaniem dekodera: Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy.
Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu są określone w poniższej tabeli:

USŁUGA	Opłata za Abonament (miesięczna)
StartBox	39,99 zł
SuperBox	54,99 zł
MaxBox	74,99 zł
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy	10 zł

- c) w opłacie za Usługę Dodatkową Dostęp Multiscreen, którego wysokość odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Dostęp Multiscreen określonej w Cenniku Operatora.
3. Rabat w opłatach, o których mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) i c) powyżej obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, proporcjonalnie do okresu jej świadczenia w tym miesiącu, a następnie **bezzwrotnie** w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji (dalej: Okres obowiązywania rabatu).
4. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
5. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
6. W Okresie obowiązywania rabatu za Usługę wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi, w tym Usługi Dodatkowej Wymaganej Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika.
7. Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, dalej łącznie Usługi, na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usług na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.

8. Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usług wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usług (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usług na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usług poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usług w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usług przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.

§4

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

1)_Z dniem 31 grudnia 2022r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 czerwca 2023 r

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2 / 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy: 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji tj. Dostęp **Multiscreen**.

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika