

## §1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o. dalej także Operator.
2. **Uczestnik:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Multimedia Internet Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawarze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi, a w przypadku gdy Uczestnik wyrazi taką wolę także o świadczenie Usługi Dodatkowej Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna, zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Multimedia Internet w Pakiecie Internet objętym Regulaminem Promocji wybranym przez Uczestnika.
5. **Okres trwania Promocji:** od 1 grudnia 2022 r. do 28 lutego 2023 r.
6. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sieciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.
7. **eFaktura** - faktura elektroniczna stosowana przez Operatora wobec Uczestnika za jego zgodą.
8. **Rabat za eFakturę** - dodatkowy rabat w wysokości 5,01 zł/mies. w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet świadczoną przez Operatora na rzecz Uczestnika stosowany po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Promocji.

## §2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 - dniowym wyprzedzeniem na stronie [www.multimedia.pl/multimedia2](http://www.multimedia.pl/multimedia2) w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Zależnie od możliwości technicznych i zasięgu Sieci Operatora, podłączenie i świadczenie Usługi może odbywać się z wykorzystaniem bezpośredniego dostępu w technologii światłowodowej.
5. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie świadczenia Usługi Multimedia Internet przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

## §3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
  - a) w Opłacie za podłączenie do Sieci (aktywację) Usługi;
  - b) w opłacie za Abonament za Pakiet Internet objęty Umową Abonencką w Promocji.

Wielkość opłat po zostawianiu rabatu wskazanego w lit. a) i b) powyżej oraz Rabatu za eFakturę, a ponadto Okres obowiązywania rabatu są określone w poniższej tabeli:

| USŁUGA              | Opłata za podłączenie do Sieci (aktywacja) | Opłata za Abonament (miesięczna) i Okres obowiązywania rabatu<br>Cena zawiera Rabat za eFakturę w wysokości 5,01 zł/mies.* |  |   | Kwota przyznanej ulgi ** |
|---------------------|--|--|--|---|--------------------------|
|                     |  | w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji  | w okresie kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych | beztymczasowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji |                          |
| Internet BIS 300Mb+ | 49,75 zł                                   | 0 zł   | 49,99 zł   | 69,99 zł  | 999 zł                   |
| Internet BIS 600Mb+ |  | 0 zł   | 59,99 zł   | 79,99 zł  |                          |

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczona zostanie proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

\* Rabat za eFakturę dotyczy wyłącznie opłaty za Abonament za Pakiet Internet objęty Umową Abonencką w Promocji.

\*\* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a ceną promocyjną za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł. W kwocie ulgi nie uwzględnia się Rabatu za eFakturę.

- c) w pełnej wysokości opłaty za aktywację Usługi Dodatkowej **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, o ile przystępując do niniejszej Promocji Uczestnik zamówi ww. Usługę;
- d) w pełnej wysokości opłaty za Abonament za Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna**, który obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie beztymczasowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji. Rabat dotyczy Uczestnika, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. c) powyżej.
2. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usług).
3. W przypadku stosowania eFaktury, Uczestnik jest uprawniony do Rabatu za eFakturę. Wysokość opłaty za Abonament za Usługę Multimedia Internet po zastosowaniu Rabatu za eFakturę określa tabela w §3 ust. 1 lit b) powyżej. W razie braku stosowania eFaktury, Uczestnik ponosi opłatę za Abonament za wybrany Pakiet Internet **powiększoną o 5,01 zł/mies.** Rabat za eFakturę jest stosowany wyłącznie z rabatem w opłacie za Abonament za Usługę Multimedia Internet, o którym mowa jest w §3 ust. 1 lit. b) powyżej, po spełnieniu warunku, o którym mowa jest w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu. Zakończenie Okresu obowiązywania rabatu skutkuje ustaniem prawa do Rabatu za eFakturę. Stosowanie Rabatu za eFakturę nie zmienia Okresu obowiązywania rabatu. Operator stosuje eFakturę od miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym Operator otrzymał zgodę na stosowanie eFaktury, aż do końca miesiąca kalendarzowego, w którym przedmiotowa zgoda została odwołana. Zakres i warunki stosowania eFaktury określa Regulamin stosowania faktur elektronicznych przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. dostępny na [multimedia.pl/multimedia2](http://multimedia.pl/multimedia2).

4. W Okresie obowiązywania rabatu Uczestnik zobowiązany jest do ponoszenia pozostałych opłat za usługi świadczone przez Operatora zgodnie z Cennikiem Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy warunki korzystania z tych usług regulują odrębne promocje Operatora, do których przystąpił Uczestnik. Po utracie przez Uczestnika prawa do rabatów określonych w Regulaminie Promocji, Uczestnik ponosi opłaty za świadczone na jego rzecz usługi zgodnie z Cennikiem Operatora.
5. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

**Kwota noty KZP (zwrot ulgi) =  $U \times (A/B)$**

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług.

6. Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
7. Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi.
8. Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
9. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
10. W Okresie obowiązywania rabatu wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
11. Zmiana miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usługi na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.

#### §4

#### Postanowienia końcowe

1. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
3. Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
4. Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy 5 000 zł.

#### Oświadczenia Uczestnika

1. Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
2. Jeżeli zostało złożone zamówienie na Usługę Dodatkową **Mega Bezprzewodowa Sieć Multimedialna** objętą Promocją: wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za tę usługę.

TAK

.....  
data, czytelny podpis Uczestnika