

§ 1 Przedmiot Regulaminu

- Regulamin określa zakres i warunki działania Serwisu Multimedia GO, dalej: Serwis, umożliwiającego Użytkownikowi dostęp, drogą elektroniczną, poprzez publiczną sieć Internet, do treści multimedialnych dostępnych w Serwisie. Treści te stanowią treści cyfrowe w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827) ale nie są one zapisane na nośniku materialnym.
- W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2013.1422 j.t.) oraz przepisy kodeksu cywilnego.
- Operator jest uprawniony do określania w odrębnych regulaminach lub w ofertach (cennikach), warunków dostępu do treści multimedialnych i rozliczeń za nie. Operator umieszcza te regulaminy oraz oferty (cenniki) w Serwisie.
- Korzystanie przez Użytkownika z Serwisu wymaga uprzedniej rejestracji Użytkownika w Serwisie. Wymóg rejestracji w Serwisie nie dotyczy uzyskania dostępu do treści multimedialnych w ramach prezentacji Serwisu. Warunkiem rejestracji jest potwierdzenie przez Użytkownika akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 2 Definicje

- Serwis** – platforma multimedialna dostępna w publicznej sieci Internet pod adresem www.multimedia.go.pl, za pośrednictwem której Operator umożliwił Użytkownikowi dostęp, drogą elektroniczną, poprzez publiczną sieć Internet, do treści multimedialnych dostępnych w Serwisie objętych Ofertą Operatora wraz ze specyfikacją dokonanych transakcji i statusu Licencji na dostęp do zamówionych Produktów.
- Oferta Operatora** – zestaw utworów filmowych i innych treści multimedialnych oferowanych przez Operatora pojedynczo lub pogrupowanych w pakiety oraz usług dodatkowych, w tym z przypisanym do nich Okresem Licencji oraz opłatą za Licencję, o ile taka opłata została przewidziana przez Operatora. W skład Oferty mogą wchodzić również kanały telewizyjne oferowane pojedynczo lub pogrupowane w pakiety. Informacje o aktualnej Ofercie Operatora są dostępne w Serwisie. Operator zastrzega, że niektóre elementy Oferty Operatora (Produkty) z przyczyn technicznych lub formalnoprawnych mogą być dostępne wyłącznie na wybranych rodzajach Sprzętu i oprogramowania. Operator oznacza te Produkty w Serwisie stosowaną informacją.
- Produkt** – element Oferty Operatora, dostępny bezpłatnie lub objęty opłatą za Licencję w wysokości wskazanej w Serwisie, wraz z określonym dla Produktu sposobem jej płatności, w tym również liczbą Punktów, których wymiana uprawniać będzie do uzyskania dostępu do tego Produktu. Operator może uzależnić wielkość opłaty za Licencję oraz dostęp do Produktu od sposobu jej zapłaty oraz od Okresu Licencji. Operator zastrzega, że Produkt może zostać udostępniony w ramach odrębnej promocji Operatora, na zasadach wskazanych w Serwisie.
- Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, działająca w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, korzystająca z Serwisu.
- Abonent** – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usługi telekomunikacyjnej z Operatorem. Za usługę telekomunikacyjną uznaje się Usługę Radia i Telewizji Kablowej, Usługę Multimedia Internet, Usługę Telefoniczną, Usługę Telefonii Komórkowej multiMOBILE, Usługę Internet Mobilny (Usługę Multimedia mobilNET), Usługę WLR, a także inne usługi telekomunikacyjne będące w ofercie Operatora, z wyłączeniem usługi telekomunikacyjnej umożliwiającej Abonentowi dostęp do kanałów telewizyjnych bez użycia dekodera stanowiącego sprzęt Operatora.
- Licencja** – uprawnienie polegające na uzyskaniu dostępu do Produktu przez Użytkownika, za które pobierana jest opłata w wysokości wskazanej przez Operatora, z wyjątkiem przypadków, gdy Licencja jest udzielana bezpłatnie.
- Okres Licencji** – przedział czasu określony w Ofercie Operatora, w którym Produkt objęty Licencją będzie dostępny dla Użytkownika.
- PIN** – hasło ochrony rodzicielskiej wymagane dla udostępnienia Użytkownikowi treści, które w świetle obowiązujących przepisów nie mogą być udostępniane osobom niepełnoletnim.
- Konto** – miejsce w Serwisie wraz z zestawem informacji i danych udostępnionych przez Użytkownika, konfigurowane przez Użytkownika podczas procesu rejestracji Konta i dostępne dla niego po każdorazowym zalogowaniu się do Serwisu, za pośrednictwem którego Użytkownik

dokonyuje operacji związanych z korzystaniem z Serwisu. Warunkiem rejestracji Konta jest przekazanie przez Użytkownika zdefiniowanych przez niego:

- dowolnej, lecz unikalnej w Serwisie oraz w innych serwisach internetowych Operatora, nazwy Użytkownika (loginu), oraz
 - hasła dostępu do Konta, oraz
 - aktywnego adresu e-mail Użytkownika, oraz
 - kodu PIN,
- oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu przez Użytkownika. Loginem może być również adres e-mail Użytkownika. W takim przypadku warunek, o którym mowa jest w lit. c) powyżej w zakresie wskazania aktywnego adresu e-mail przez Użytkownika, uznaje się za spełniony. Rejestracja Konta w Serwisie może również nastąpić z użyciem danych Użytkownika, w tym loginu, stosowanych przez Użytkownika na potrzeby korzystania z innych serwisów internetowych Operatora, na zasadach wskazanych w § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
- Operator** – Multimedia Capital Two sp. z o.o., z siedzibą w Pruszczy Gdańskim (83-000), przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy: 5.000,00 PLN;
 - Biuro Obsługi Klienta** – jednostka organizacyjna Operatora prowadząca obsługę Użytkownika z wykorzystaniem następujących środków porozumiewania się na odległość:
 - telefonicznie na numer 244 244 244,
 - na adres e-mail: ebok_info@multimedia2.pl
 - formularz kontaktowy udostępniony przez Operatora w Serwisie,
 - pisemnie, na adres: Multimedia Capital Two sp. z o.o. ul. Wojciecha Kossaka 2/11, 83-000 Pruszczy Gdański
 - Dane** – wszelkie dane i informacje przekazywane Operatorowi przez Użytkownika na potrzeby korzystania z Serwisu, w tym rejestracji Konta, jak również informacje przysyłane Operatorowi przez Użytkownika za pomocą środków porozumiewania się na odległość określonych w niniejszym Regulaminie w celu administrowania Kontem, obsługi płatności lub innym związanym z dostępem Użytkownika do Serwisu. Dane osobowe oraz informacje przekazane Operatorowi przez Użytkownika na potrzeby korzystania z Serwisu, poza danymi niezbędnymi do rejestracji (zmiany) Konta, są nieobowiązkowe, z wyłączeniem jednak przypadku, gdy zapłata za Produkt następuje za pomocą powiązania Konta z fakturą za usługi telekomunikacyjne świadczone Użytkownikowi. W takim przypadku, w celu rozliczenia należności za dostęp do Produktu, Operator będzie przetwarzał, oprócz danych określonych w punkcie 9 powyżej, również dane osobowe Użytkownika posiadane na potrzeby rozliczenia należności za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Operatora. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treść Danych przekazanych Operatorowi.
 - Umowa** – umowa o dostęp do Produktu łącząca Operatora oraz Użytkownika, zawierana w trybie na odległość, przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, z chwilą złożenia Zamówienia na ten Produkt. Umowa jest wykonywana na zasadach określonych w Ofercie Operatora oraz w niniejszym Regulaminie, a ponadto odpowiednio do jej przedmiotu w innych regulaminach lub ofertach, o których jest mowa w § 1 ust. 3 powyżej.
 - Zamówienie** – zlecenie udostępnienia Produktu, składane przez Użytkownika drogą elektroniczną za pomocą Serwisu.
 - Regulamin** – niniejszy „Regulamin Serwisu Multimedia GO”.
 - Sprzęt** – urządzenie końcowe z zainstalowaną przeglądarką internetową, takie jak komputer (PC lub laptop), a także odbiornik telewizyjny, tablet, smartfon lub inne podobne urządzenia, które jest podłączone do sieci Internet i pozwala Użytkownikowi zalogować się do Serwisu oraz uzyskać dostęp do treści multimedialnych, z zastosowaniem oprogramowania udostępnionego przez Operatora. Zalogowanie się do Serwisu za pomocą określonego urządzenia, wymaga rejestracji tego urządzenia w Serwisie. Operator zastrzega, że rejestracji w Serwisie, ze skutkiem takim jak rejestracja urządzenia, podlega także przeglądarka zainstalowana w urządzeniu, z wykorzystaniem której Użytkownik loguje się do Serwisu i uzyskuje dostęp do treści multimedialnych.
 - Elektroniczna Portmonetka** – funkcja Serwisu umożliwiająca Użytkownikowi gromadzenie oraz wymianę Punktów na dostęp do Produktu objętego opłatą za Licencję.
 - Punkty** – wartości uprawniające Użytkownika do uzyskania dostępu do Produktu objętego opłatą za Licencję. W celu nabycia Punktów, Użytkownik zobowiązany jest do dokonania wpłaty na rzecz Operatora, za pośrednictwem podmiotu trzeciego (operatora płatności) oraz za pomocą funkcjonalności dostępnych w Serwisie.

Wartość jednego Punktu odpowiada kwocie 1 zł brutto. Wymiana Punktów na uzyskanie dostępu do Produktu jest możliwa do wysokości środków dostępnych w Elektronicznej Portmonetce Użytkownika.

§ 3 Rejestracja Konta w Serwisie

- Rejestracja Konta w Serwisie jest bezpłatna i stanowi warunek korzystania z Serwisu, z wyjątkiem przypadków wskazanych wyraźnie w niniejszym Regulaminie.
 - Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej, do rejestracji Konta w Serwisie niezbędne jest:
 - spełnienie wymagań technicznych wskazanych w § 4 ust. 2 poniżej;
 - podanie przez Użytkownika dowolnej, lecz unikalnej w Serwisie oraz w innych serwisach internetowych Operatora, nazwy Użytkownika (loginu), a ponadto hasła dostępu do Konta oraz aktywnego adresu e-mail;
 - wykonanie przez Użytkownika czynności technicznych składających się na procedurę rejestracji Konta, zgodnie ze wskazówkami zaprezentowanymi w Serwisie. W trakcie tej procedury, Użytkownik jest zobowiązany:
 - wprowadzić zdefiniowaną przez siebie nazwę Użytkownika (login),
 - wprowadzić i potwierdzić zdefiniowane przez siebie hasło dostępu do Konta,
 - wprowadzić swój aktywny adres e-mail oraz kod PIN,
 - zapoznać się z niniejszym Regulaminem i zaakceptować jego postanowienia.
 - Operator umożliwia rejestrację Konta w Serwisie z użyciem danych Użytkownika, w tym loginu, stosowanych przez niego na potrzeby korzystania z innych serwisów internetowych Operatora. W takim przypadku, zmiana danych wymaganych do zalogowania się przez Użytkownika w którymkolwiek z tych serwisów, a także zmiana adresu e-mail, jest skuteczna także dla Konta Użytkownika w Serwisie, i odwrotnie, zmiana tych danych w Serwisie jest skuteczna także dla kont/a Użytkownika w innych serwisach internetowych Operatora, pod warunkiem jednak stosowania przez Użytkownika tego samego loginu.
 - Użytkownik może zarejestrować więcej niż jedno Konto z zastrzeżeniem, że ta sama nazwa Użytkownika (login) może być przypisana tylko do jednego Konta.
 - Skuteczna rejestracja Konta w Serwisie potwierdza, że Użytkownik:
 - dobrowolnie przekazał nazwę Użytkownika (login), hasło oraz adres e-mail na potrzeby rejestracji Konta w Serwisie,
 - zapoznał się i zaakceptował postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - wyraził zgodę na uzyskanie dostępu do Serwisu i korzystanie z niego na zasadach określonych w Regulaminie.
 - Prezentacja w Serwisie informacji dotyczących Zamówień na Produkty złożonych przez Użytkownika oraz ich statusu, w tym wskazanie zamówionego Produktu, trybu płatności i Okresu Licencji, wymaga uprzedniego zalogowania się Użytkownika do Serwisu. Udostępnienie tych danych po zakończeniu korzystania przez Użytkownika z Produktu (upływu Okresu Licencji) wymaga złożenia stosownego żądania przez Użytkownika, za pomocą funkcji dostępnych w Serwisie.
 - Operator zastrzega prawo usunięcia treści lub informacji przekazanych przez Użytkownika w związku z dostępem do Serwisu, w przypadku przestania przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym.
 - Użytkownik może złożyć w formie elektronicznej, za pomocą funkcji dostępnych w Serwisie, wniosek o zamknięcie swojego Konta, a także sprzeciw wobec przesyłania mu przez Operatora informacji handlowych (o ile wcześniej Użytkownik udzielił zgody wymaganej dla przesyłania informacji handlowych). Operator zrealizuje wniosek Użytkownika o zamknięcie Konta nie później niż w terminie 7 dni od jego otrzymania.
 - Operator ma prawo zablokować Konto w Serwisie, co skutkuje wstrzymaniem możliwości korzystania z Serwisu lub z poszczególnych elementów wchodzących w zakres dostępu do Serwisu (np. zamówienia Produktu), w następujących przypadkach:
 - naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu,
 - stwierdzenia, że Użytkownik nie zalogował się do Serwisu przez okres 6 miesięcy od daty ostatniego udanego logowania,
 - pozostawania w opóźnieniu z zapłatą za zamówiony Produkt, gdy Użytkownik jest jednocześnie Abonentem usług telekomunikacyjnych Operatora, a płatność za zamówiony Produkt następuje za pomocą powiązania Konta z fakturą za usługi telekomunikacyjne świadczone Użytkownikowi.
- Tryb blokady Konta określa ustęp 10 poniżej.

10. W przypadkach, o których mowa jest w ust. 9 powyżej, Operator wezwie Użytkownika, na przypisanie do jego Konta adres e-mail, a w przypadku posiadania danych umożliwiających przesłanie korespondencji przesyłką pocztową, na wskazany przez Użytkownika adres zamieszkania lub adres do korespondencji, do niezwłocznego zaprzestania naruszenia lub usunięcia przyczyny uprawniającej do zablokowania Konta. Blokada Konta nastąpi, jeżeli Użytkownik we wskazanym przez Operatora terminie nie krótszym niż 3 dni, a w przypadku opóźnienia w zapłacie, nie krótszym niż 7 dni od otrzymania wezwania, nie zastosuje się do tego wezwania.
11. Operatorowi przysługuje, niezależnie od podjęcia innych kroków prawnych, prawo zamknięcia Konta w Serwisie w przypadku:
- stwierdzenia włamania lub próby włamania do Serwisu z Konta tego Użytkownika lub naruszenia lub próby naruszenia przez Użytkownika stabilności lub integralności Serwisu, niezależnie od sposobu realizacji tych działań,
 - zakłócania innym Użytkownikiem korzystania z Serwisu lub działania na ich szkodę przez Użytkownika,
 - naruszenia przez Użytkownika zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - naruszenia przez Użytkownika praw autorskich, licencji, znaków towarowych, jakimi chronione są treści udostępniane w Serwisie, poprzez ingerencję w zabezpieczenia techniczne stosowane przez Operatora, kopiowanie lub rozpowszechnianie lub udostępnianie osobom trzecim tych treści bez uprzedniej zgody Operatora lub wskazanego w Serwisie podmiotu, któremu przysługują te prawa,
 - korzystania przez Użytkownika z Serwisu, bezpośrednio lub pośrednio, dla celów prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej,
 - rozpowszechniania przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu jakiegokolwiek informacji handlowej lub wiadomości o charakterze spamu,
 - naruszenia przez Użytkownika dóbr osobistych Operatora lub innych osób lub ich zagrożenia lub naruszenia dobrych obyczajów lub uzasadnionego interesu Operatora, w związku z korzystaniem z Serwisu,
 - innego naruszenia przez Użytkownika warunków dostępu i korzystania z Serwisu określonych w niniejszym Regulaminie. W przypadku opóźnienia w zapłacie, zamknięcie Konta może nastąpić po jego uprzednim zablokowaniu.

Warunkiem zamknięcia Konta jest w tych przypadkach bezskuteczny upływ terminu nie krótszego niż 7 dni, wyznaczonego Użytkownikowi w wezwaniu do zaprzestania naruszeń, skierowanym przez Operatora i przesłanym w sposób opisany w ust. 10 powyżej.

12. Z chwilą zablokowania Konta w Serwisie bądź jego zamknięcia przez Operatora, Użytkownik traci prawo dostępu do wszystkich Produktów, w tym także Produktów, dla których Okres Licencji jeszcze się nie rozpoczął lub/i jeszcze nie upłynął.
13. Z chwilą zamknięcia Konta w Serwisie, dezaktywacja ulega przypisanu do niego Elektroniczna Portmonetka, natomiast zgromadzone w niej Punkty ulegają umorzeniu. Zwrot kwoty odpowiadającej wartości umorzonych w ten sposób Punktów następuje na rachunek bankowy, z którego uprzednio dokonano zapłaty za Punkty objęte umorzeniem, w terminie 14 dni od zamknięcia Konta. Postanowienia § 2 pkt 18 zdanie trzecie i czwarte stosuje się odpowiednio.

§ 4 Zasady korzystania z Serwisu

- Prawo korzystania z Serwisu, w szczególności dostęp do Produktu lub odtwarzanie treści, do których uzyskano dostęp za pomocą Serwisu, jest ograniczone terytorialnie do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej.
- Na potrzeby korzystania z Serwisu, Sprzęt oraz warunki dostępu przez publiczną sieć Internet powinny spełniać następujące wymagania:
 - komputer (PC lub laptop):
 - dostęp do sieci Internet o szybkości transmisji nie mniejszej niż 2 Mb/s;
 - procesor o szybkości taktowania min. 1,6GHz, pamięć RAM min. 1GB, karta graficzna ze wsparciem dla sprzętowej akceleracji dekodowania wideo;
 - system operacyjny:
 - Windows 7 lub nowszy, z jedną z przeglądarek internetowych: Internet Explorer Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Chrome lub
 - Mac OS X 10.9.5 lub nowszy, z jedną z przeglądarek internetowych: Safari, Mozilla Firefox, Chrome lub
 - Linux z przeglądarką internetową Chrome,
 - przy czym Operator zastrzega, że wykorzystywane przeglądarki internetowe powinny być w najnowszej dostępnej wersji (na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu nie niższej niż: Internet Explorer 11.0.9600.17843, Microsoft Edge 38.14393, Mozilla Firefox 45.6.0, Chrome 55.0.2883, Safari 8.0);
 - włączona obsługa plików "cookies";
 - włączona obsługa JavaScript;
 - dla niektórych wersji przeglądarek Internet Explorer, Safari oraz Mozilla Firefox zainstalowana wtyczka (plugin) Microsoft Silverlight w najnowszej dostępnej wersji

(na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu nie niższej niż 5.1.50901.0);

- smartfon lub tablet:
 - dostęp do sieci Internet o szybkości transmisji nie mniejszej niż 512 kb/s;
 - systemem operacyjny Android w najnowszej dostępnej wersji (na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu nie niższej niż 4.3) lub system operacyjny iOS w najnowszej dostępnej wersji (na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu nie niższej niż 8.0);
 - wsparcie i obsługa Google Widevine Modular DRM oraz zablokowane uprawnienia superużytkownika (tzw. root w systemie Android lub jailbreak w systemie iOS);
 - zainstalowana aplikacja o nazwie Multimedia GO, udostępniona przez Operatora, która umożliwi Użytkownikowi zalogowanie się i korzystanie z Serwisu;
 - odbiornik telewizyjny:
 - dostęp do sieci Internet o szybkości transmisji nie mniejszej niż 2 Mb/s;
 - odbiornik telewizyjny wybranych dostawców, rok produkcji 2012 lub nowszy, ze wsparciem dla technologii SmartTV i Microsoft PlayReady, współpracujący z aplikacją Operatora o nazwie Multimedia GO (szczegółowe informacje o odbiornikach współpracujących z aplikacją Multimedia GO są dostępne na stronie Operatora www.multimediao.pl);
 - zainstalowana aplikacja Multimedia GO udostępniona przez Operatora, która umożliwi Użytkownikowi zalogowanie się i korzystanie z Serwisu.
- Szczegółowe informacje o wymaganiach technicznych niezbędnych do korzystania z Serwisu są dostępne na stronie Operatora www.multimediao.pl. Ponadto, Operator zastrzega, że zarządzanie Kontem wymaga korzystania z przeglądarki internetowej o parametrach wskazanych w niniejszym ustępie.

- Operator informuje, że podczas korzystania z Serwisu, w Sprzęcie Użytkownika są zapisywane i wykorzystywane krótkie informacje tekstowe zwane „cookies”, których instalacja jest konieczna do prawidłowego korzystania z Serwisu. Zawartość plików „cookies” nie pozwala na identyfikację Użytkownika ani na przetwarzanie lub przechowywanie jakiegokolwiek Danych Użytkownika. Formularze wypełniane przez Użytkownika na potrzeby rejestracji Konta, a także procesy autoryzacji i logowania Użytkownika do Serwisu realizowane są za pomocą bezpiecznego protokołu SSL, który wydatnie zwiększa ochronę transmisji danych w sieci Internet. Dane przekazane przez Użytkownika oraz informacje związane z korzystaniem z Serwisu, są przechowywane i przetwarzane przez Operatora z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa.
- Dostęp do Serwisu, w tym zalogowanie się do Serwisu z wykorzystaniem Konta, może nastąpić z użyciem równoległe różnych rodzajów Sprzętu, z zastrzeżeniem że:
 - dostęp do treści multimedialnych jest możliwy z użyciem nie więcej niż 2 (dwóch) urządzeń jednocześnie;
 - Użytkownik może posiadać jednocześnie nie więcej niż 4 (cztery) urządzenia zarejestrowane w Serwisie.
 W przypadku zamiaru zarejestrowania kolejnego urządzenia, Użytkownik jest obowiązany wyrejestrować z Serwisu dowolnie wybrane przez siebie urządzenie.
- Dostęp do Serwisu jest możliwy wyłącznie poprzez Konto zarejestrowane w Serwisie, z wyjątkiem przypadków wskazanych wyraźnie w niniejszym Regulaminie.
- Warunkiem uzyskania dostępu do Serwisu jest zalogowanie się Użytkownika do Serwisu, z użyciem Konta, chyba że dotyczy to uzyskania dostępu do treści multimedialnych wyłącznie w ramach prezentacji Serwisu.
- W przypadku, gdy Produkt zawiera treści, które w świetle obowiązujących przepisów nie mogą być udostępniane osobom niepełnoletnim, zostanie on opatrzony przez Operatora stosownym ostrzeżeniem. Użytkownik zobowiązany jest zapewnić, że Produkt ten nie zostanie udostępniony przez niego osobom niepełnoletnim.
- Operator ma prawo umieszczania w Serwisie materiałów reklamowych, w tym także odnoszących się do oferty innych podmiotów. Operator nie ponosi odpowiedzialności za usługi (towary) oferowane przez te podmioty, w tym w przypadku przekierowania Użytkownika z Serwisu na strony tych podmiotów.
- Dostęp do Produktu udostępnianego przez Operatora odpłatnie wymaga wniesienia opłaty za Licencję, w wysokości i w sposób wskazany w Ofercie Operatora, odrębnie dla każdego Produktu, w tym również poprzez wymianę Punktów będących w dyspozycji Użytkownika. Dla wybranych Produktów lub grupy Produktów, Operator może określić szczególny tryb pobierania opłat i włączyć go do Oferty w formie odrębnego regulaminu. W przypadku, gdy dany Produkt będzie oferowany przez Operatora na warunkach promocyjnych, Operator może ustanowić dodatkowe warunki, niezbędne do uzyskania dostępu do takiego Produktu. Zasady dostępu do Produktu na warunkach promocyjnych wskazane będą każdorazowo w Serwisie lub na www.multimedia.pl/multimedia2.
- Operator zastrzega możliwość zmiany w każdym czasie Oferty Operatora, wysokości lub sposobu dokonywania płatności za Produkty (w przypadku ich odpłatności), przy czym zmiany nie będą obejmować Produktów, na które Użytkownikowi została przyznana Licencja.

- Okres Licencji na udostępniony Produkt, za który pobierana jest opłata przez Operatora, kończy się w terminie wskazanym w Ofercie Operatora, zaś rozpoczyna się:
 - dla płatności realizowanych za pośrednictwem podmiotu trzeciego (operatora płatności), w szczególności przelewem bankowym lub za pomocą karty kredytowej lub w inny sposób dostępny u tego operatora płatności, z chwilą powzięcia przez Operatora wiedzy o otrzymaniu płatności za Licencję za Produkt zamówiony przez Użytkownika, z zastrzeżeniem postanowień lit. c) poniżej,
 - dla płatności realizowanych za pomocą telefonu komórkowego, z chwilą wprowadzenia przez Użytkownika do Serwisu kodu dostępu otrzymanego od Operatora,
 - dla płatności realizowanych za pomocą Elektronicznej Portmonetki, z chwilą złożenia Zamówienia na Produkt w trybie określonym przez Operatora, pod warunkiem wymiany Punktów na dostęp do zamówionego Produktu. Wymiana Punktów na dostęp do zamówionego Produktu następuje z chwilą potwierdzenia przez Operatora przyjęcia Zamówienia na ten Produkt, zaś liczba Punktów w Elektronicznej Portmonetce Użytkownika ulega pomniejszeniu o liczbę Punktów przypisanych w Ofercie Operatora do zamówionego Produktu,
 - dla płatności rozliczanych w comiesięcznej fakturze za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Operatora, z chwilą złożenia Zamówienia na Produkt. Zastosowanie tego trybu jest ograniczone do Użytkowników, którzy są jednocześnie Abonentami usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora i powiązali Konto z fakturą za usługi telekomunikacyjne świadczone Użytkownikowi.
- Użytkownik zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym w związku z dostępem do Serwisu objętym niniejszym Regulaminem.

§ 5 Płatności

- Wszystkie opłaty za Licencję za uzyskanie dostępu do Produktu prezentowanego w Ofercie Operatora są kwotami brutto i zawierają podatek VAT w wysokości określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
- Operator zastrzega prawo zamieszczania w Ofercie Operatora, Produktów, dla których opłata za Licencję będzie naliczana z uwzględnieniem trybu cyklicznie odnawianych Licencji. W takim przypadku, zasady naliczania opłat za Licencję będą określone odrębnie w regulaminie lub cenniku, a ich akceptacja przez Użytkownika będzie warunkiem złożenia zamówienia na ten Produkt.
- Opłata za Licencję za dany Produkt i tryb jej pobrania określone w Serwisie, wg stanu z chwili złożenia Zamówienia przez Użytkownika i przystąpienia do realizacji płatności za ten Produkt, są wiążące dla Użytkownika i Operatora. Dla Zamówień realizowanych z wykorzystaniem Elektronicznej Portmonetki wiążące jest również liczba Punktów przypisanych w Ofercie Operatora do zamówionego Produktu, wg stanu z chwili złożenia Zamówienia.
- Operator aktywuje Użytkownikowi Licencję na zamówiony Produkt i udostępnia go Użytkownikowi z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji, a w przypadku określonym w § 4 ust. 11 lit. a) lub lit. b) powyżej, z chwilą odnotowania przez Operatora otrzymania płatności za zamówiony Produkt.
- Użytkownik ma prawo umorzenia zgromadzonych Punktów i otrzymania zwrotu kwoty odpowiadającej wartości umorzonych Punktów. Zwrot zostanie dokonany na rachunek bankowy z którego uprzednio dokonano zapłaty za Punkty objęte umorzeniem i wymaga wniosku Użytkownika składanego w trybie wskazanym w § 7 ust. 4 poniżej. Postanowienia § 2 pkt 18 zdanie trzecie i czwarte powyżej stosuje się odpowiednio.
- W przypadku, gdy za udostępnienie Produktu, Operator wymaga wniesienia opłaty za Licencję, Operator określa, odrębnie dla każdego Produktu, dopuszczalny sposób płatności, spośród następujących możliwości:
 - płatność za pomocą przelewu bankowego lub za pomocą karty kredytowej lub w inny sposób dostępny u operatora płatności, gdy płatność realizowana jest za pośrednictwem wskazanego w Serwisie podmiotu trzeciego (operatora płatności),
 - płatność realizowana za pomocą telefonu komórkowego, z zastrzeżeniem że:
 - Użytkownik uiszcza opłatę wysyłając wiadomość tekstową SMS o treści i na numer SMS Premium wskazane przez Operatora, zgodnie z instrukcją umieszczoną w Serwisie przy wybranym Produkcie,
 - Użytkownik otrzymuje zwrotnie wiadomość tekstową SMS, w którym zawarty jest kod dostępu do Produktu,
 - Użytkownik wprowadza kod dostępu w Serwisie, w wyznaczonym przez Operatora miejscu w formularzu Zamówienia, a następnie aktywuje Licencję na dostęp do Produktu na Okres Licencji wskazany w Ofercie Operatora;

- c) płatność dokonywana za pomocą Elektronicznej Portmonetki, w drodze wymiany Punktów na dostęp do Produktu zamówionego przez Użytkownika, za pomocą funkcjonalności dostępnych w Serwisie. Dla Zamówień realizowanych z wykorzystaniem Elektronicznej Portmonetki, wniesienie opłaty za Licencję następuje z chwilą wymiany Punktów na dostęp do zamówionego Produktu;
- d) płatność rozliczana w comiesięcznej fakturze za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Operatora. Zastosowanie tego trybu jest ograniczone do Użytkowników, którzy są jednocześnie Abonentami usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Operatora i powiązali Konto z fakturą za usługi telekomunikacyjne świadczone Użytkownikowi.
7. Zasady dokonywania płatności rozliczanych w fakturze za usługi telekomunikacyjne:
- a) w procesach rejestracji i zmiany ustawień Konta Użytkownik może zadeklarować powiązanie Konta w Serwisie z fakturą za usługi telekomunikacyjne świadczone Użytkownikowi przez Operatora, po uprzedniej autoryzacji tego Użytkownika jako Abonenta usług telekomunikacyjnych Operatora. W wyniku takiego powiązania, w fakturze wystawianej przez Operatora będą także ujęte opłaty za Licencję za Produkty udostępnione Użytkownikowi,
- b) faktura wystawiana jest w cyklu miesięcznym, za dany miesiąc kalendarzowy, i zawiera informację o wysokości opłat za Produkty udostępnione w ubiegłym miesiącu kalendarzowym lub, w szczególnie uzasadnionych wypadkach bądź w sytuacjach niezależnych od Operatora, we wcześniejszym miesiącu, o ile nie zostały one umieszczone w poprzednich fakturach. W przypadku Produktów, dla których opłata za Licencję jest naliczana przez Operatora z uwzględnieniem trybu cyklicznie odnawianych Licencji, faktura zawiera informację o wysokości naliczonych z góry opłat za Produkty, które zostaną udostępnione w danym miesiącu kalendarzowym Okresu Licencji,
- c) faktura jest wysyłana na adres korespondencyjny wskazany przez Użytkownika na potrzeby wykonywania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych łączącej go z Operatorem, lub jest doręczana w inny uzgodniony przez strony sposób. W razie nieotrzymania faktury w terminie, Użytkownik zobowiązany jest zawiadomić o tym niezwłocznie Operatora,
- d) Użytkownik zobowiązuje się do zapłaty należności za udostępnione mu Produkty w wysokości wykazanej na fakturze wystawianej przez Operatora, w terminie do ostatniego dnia każdego miesiąca, w którym wystawiono fakturę. Wszelkie wpłaty dokonywane przez Użytkownika, Operator ma prawo w pierwszej kolejności zaliczyć na poczet zaległych należności Operatora, poczynając od najwcześniejszych wymagalnych,
- e) za dzień dokonania płatności uważa się dzień uznania rachunku bankowego Operatora.
- f) w razie opóźnienia w zapłacie należności, Operator jest uprawniony do naliczenia odsetek ustawowych od niezapłaconej w terminie kwoty,
- g) w przypadku opóźnienia zapłaty na rzecz Operatora, zastosowanie mają postanowienia § 3 ust. 9 lit c) niniejszego Regulaminu. Powyższe nie wyklucza prawa Operatora podjęcia innych przewidzianych prawem czynności zmierzających w szczególności do odzyskania przysługujących mu należności.
8. Operator zastrzega, że wobec Użytkownika pozostającego w opóźnieniu z zapłatą za zamówiony Produkt lub za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Operatora, Operator może wstrzymać prawo korzystania przez tego Użytkownika z trybu płatności rozliczanych w fakturze za usługi telekomunikacyjne. Ponadto, Operator zastrzega możliwość objęcia takiego Użytkownika comiesięcznym limitem, w wysokości określonej przez Operatora, po przekroczeniu którego możliwość korzystania z ww. trybu płatności, będzie wstrzymana.
9. Każdorazowa aktywacja lub odnowienie na rzecz Użytkownika Licencji na dostęp do zamówionego Produktu oznacza wykonanie przez Operatora Umowy w zakresie dostępu do tego Produktu. Operator prezentuje w Serwisie status Licencji na zamówiony Produkt, określając jednocześnie termin początkowy oraz końcowy Okresu Licencji. Powyższe stanowi tym samym potwierdzenie realizacji przez Operatora Zamówienia na Produkt.
10. Okres Licencji może być zróżnicowany, w zależności od wybranego przez Użytkownika sposobu płatności. Operator zastrzega prawo wstrzymania aktywacji lub odnowienia Licencji na zamówiony Produkt, do chwili otrzymania informacji o dokonaniu płatności za ten Produkt, przy czym powyższe prawo dotyczy płatności realizowanych za pomocą przelewu bankowego lub karty kredytowej lub w inny sposób dostępny u operatora płatności lub płatności realizowanych za pomocą telefonu komórkowego.
- o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie to można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wystawienie oświadczenia przed jego upływem. Operator nie zapewnia możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu drogą elektroniczną.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą, zaś Operator zaprzestaje realizacji Zamówienia.
3. Jeżeli Użytkownik nie został poinformowany przez Operatora o prawie odstąpienia od Umowy, prawo to wygasa po upływie 12 miesięcy od upływu terminu, o którym mowa jest w ust. 1 powyżej.
4. Jeżeli Użytkownik został poinformowany przez Operatora o prawie odstąpienia od Umowy przed upływem terminu, o którym mowa jest w ust. 3 powyżej, termin do odstąpienia od Umowy upływa po 14 dniach od udzielenia Użytkownikowi informacji o tym prawie.
5. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Użytkownikowi, jeżeli spełnienie świadczenia stanowiącego przedmiot Umowy, tj. dostarczenie treści multimedialnych zgodnie ze złożonym Zamówieniem, rozpoczęło się za wyraźną zgodą Użytkownika przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu Użytkownika o utracie prawa odstąpienia w chwili udzielania takiej zgody. Zgoda Użytkownika na dostarczanie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od Umowy jest odbierana za pomocą funkcjonalności Serwisu, przy składaniu Zamówienia na Produkt. W ten sam sposób Operator informuje Użytkownika o utracie prawa odstąpienia od Umowy o dostarczanie treści cyfrowych.

§ 7 Odpowiedzialność i reklamacje

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przerwę lub zakłócenia w dostępie do Serwisu oraz za opóźnienia lub zakłócenia w transmisji komunikatów związanych z realizacją płatności przez Użytkownika wynikające z siły wyższej, działań albo zaniechań osób trzecich lub Użytkownika, z zakłóceń w systemach teleinformatycznych Użytkownika lub operatorów telefonii komórkowej lub dostawców świadczących na rzecz Użytkownika usługę dostępu do sieci Internet.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) szkody wynikające z korzystania przez Użytkownika z Serwisu w sposób sprzeczny z Regulaminem,
- b) następstwa wynikające z posługiwania się przez osobę trzecią nazwą Użytkownika (loginem) oraz hasłem Użytkownika, na skutek okoliczności niezależnych po stronie Operatora,
- c) udostępnienie przez Użytkownika osobom niepełnoletnim Produktów lub treści zawartych w Produktach, które zostały przez Operatora opatrzone stosownym ostrzeżeniem, zgodnie z § 4 ust. 7 Regulaminu,
- d) zakłócenia w dostępie do Serwisu lub do zamówionego Produktu wynikające z ograniczeń technicznych lub wad Sprzętu lub niewłaściwej konfiguracji aplikacji typu Firewall, odtwarzaczy plików multimedialnych, oprogramowania antywirusowego i innych, a także wynikające z korzystania przez Użytkownika ze Sprzętu niespełniającego wymagań wskazanych w § 4 ust. 2 powyżej.
3. O ile odrębne regulaminy Operatora, o których mowa jest w § 2 pkt 13 powyżej nie stanowią inaczej, reklamacje związane z korzystaniem z Serwisu mogą być wnoszone do Operatora z tytułu braku działania lub nienależytego działania Serwisu lub niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
4. Reklamacja może być wniesiona pisemnie, elektronicznie, ustnie do protokołu, telefonicznie lub w inny sposób, określony przepisami prawa, w Biurze Obsługi Klienta.
5. Reklamacja dotyczące obsługi wiadomości tekstowych SMS dotyczących zapłaty za zamówione Produkty, nie mogą być przedmiotem reklamacji kierowanych do Operatora. Użytkownik zobowiązany jest kierować takie reklamacje bezpośrednio do właściwego dostawcy usług telefonii komórkowej.
6. W przypadku Użytkowników, wobec których płatności za Produkt są rozliczane w fakturze za usługi telekomunikacyjne, złożenie reklamacji nie ma wpływu na obowiązek zapłaty należności wynikającej z faktury wystawianej przez Operatora, w tym na obowiązek zapłaty kwoty będącej przedmiotem reklamacji.
7. Operator rozpatruje i odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Jeżeli termin powyższy nie jest możliwy do utrzymania z powodu konieczności poczynienia dodatkowych ustaleń, Operator powiadomi Użytkownika o powyższym fakcie oraz o terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższym niż 30 dni od otrzymania reklamacji. Jeżeli Operator nie udzielił odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od jej otrzymania, uważa się że uznał reklamację.
8. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na papierze lub innym trwałym nośniku na adres podany w złożonej reklamacji lub adres e-mail, z którego wpłynęła reklamacja.
9. W przypadku uznania przez Operatora reklamacji w sprawie Produktu, za który opłata za Licencję została naliczona przez Operatora z uwzględnieniem trybu cyklicznie odnawianych Licencji i dla którego transakcja płatnicza, za zgodą Użytkownika, została zainicjowana przez Operatora, a ponadto Produktu, za który opłata za Licencję została rozliczona w fakturze za usługi telekomunikacyjne, na wniosek Użytkownika, Operator dokona zwrotu nienależnie pobranych opłat poprzez odpowiednio transakcję płatniczą na rachunek karty kredytowej Użytkownika, z którego dokonano przedpłaty, lub poprzez korektę faktury w części odnoszącej się do opłat za Licencję podlegających korekcie.
10. W przypadku uznania przez Operatora reklamacji w sprawie Produktu, za który opłata za Licencję została wniesiona za pomocą Elektronicznej Portmonetki w drodze wymiany Punktów na dostęp do Produktu zamówionego przez Użytkownika, a opłata za Licencję za ten Produkt została naliczona przez Operatora z uwzględnieniem trybu cyklicznie odnawianych Licencji, Operator dokona zwrotu nienależnie pobranych środków zasilaż Elektroniczną Portmonetkę Użytkownika odpowiednią liczbą Punktów.
11. W pozostałych przypadkach uznania przez Operatora reklamacji w sprawie Produktu, wg wyboru Użytkownika w reklamacji:
- a) opłata za Licencję za udostępnienie tego Produktu wniesiona przez Użytkownika podlega zwrotowi, poprzez odpowiednio transakcję płatniczą na rachunek bankowy Użytkownika wskazany w reklamacji, bądź
- b) odszkodowanie, przyznane w miejsce zwrotu opłaty za Licencję, o którym mowa w lit. a) powyżej, będzie zrealizowane w formie dodatkowej Licencji na Produkty z Oferty Operatora, do wykorzystania w terminie wskazanym przez Operatora w odpowiedzi na reklamację, nie krótszym niż 60 dni od jej rozpatrzenia.
12. W przypadku uznania przez Operatora reklamacji w sprawie Produktu, za który opłata za Licencję została rozliczona w fakturze za usługi telekomunikacyjne, zwrot opłaty za Licencję nastąpi poprzez potrącenie jej z zadłużeniem Abonenta wobec Operatora, a w przypadku jego braku - przelewem, na wskazany przez Abonenta rachunek bankowy, w terminie 14 dni od rozpatrzenia reklamacji. Termin ten ma zastosowanie również do zwrotu opłaty za Licencję realizowanego w trybie, o którym mowa w ust. 10 lub ust. 11 lit. a) powyżej lub zwrotu realizowanego poprzez transakcję płatniczą na rachunek karty kredytowej Użytkownika, z którego dokonano przedpłaty.
13. Użytkownikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia reklamacji służy prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym przed sądami powszechnymi. Użytkownik ma również prawo zwrócenia się do właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów uprawnionego do występowania do przedsiębiorców w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Spór cywilnoprawny między Użytkownikiem, a Operatorem może być zakończony polubownie w drodze postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich lub przed stałym polubownym sądem konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej.
14. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej, który jest podmiotem uprawnionym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U.2016.1823), właściwy ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Operatora. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi się na wniosek konsumenta lub przedsiębiorcy. Zasady postępowania określa ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji handlowej (Dz.U.2016.1059) oraz wydane na jej podstawie akty wykonawcze.

§ 8 Zasady przetwarzania danych Użytkownika, informacje handlowe

1. Operator przetwarza dane osobowe Użytkownika na zasadach wskazanych w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2013.1422.j.t.). W zakresie, w jakim przepisy ww. ustawy nie wprowadzają odmiennej regulacji, zastosowanie będą miały również przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2013.1422.j.t.).
2. Dane osobowe Użytkownika są przetwarzane przez Operatora na potrzeby nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania Umowy, a ponadto w celu jej realizacji lub dokonania innej czynności prawnej z Użytkownikiem, w tym jednak przypadku, o ile są one niezbędne ze względu na właściwość świadczonej usługi lub sposób jej rozliczenia.
3. [skreślone]
4. Za zgodą Użytkownika jego numer telefonu kontaktowego jest przetwarzany przez Operatora, na potrzeby marketingu towarów i usług Operatora.
5. Za zgodą Użytkownika, Operator przetwarza dane osobowe Użytkownika w celu przesyłania mu informacji handlowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2013.1422.j.t.).

§ 6 Prawo odstąpienia od Umowy

1. Użytkownik może odstąpić od Umowy, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od jej zawarcia, składając Operatorowi oświadczenie

- Użytkownikowi przysługuje prawo kontroli przetwarzania tych danych, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania.
- Informacje i dane prawnie chronione będą powierzone i przetwarzane w bazie danych podmiotów upoważnionych na mocy obowiązujących przepisów lub stosownej umowy z Operatorem, w granicach określonych przez prawo, w szczególności gdy dotyczą usługi świadczonej na rzecz Użytkownika lub są niezbędne do jej wykonania, a także w celu wykonywania zadań i obowiązków na rzecz obronności, bezpieczeństwa państwa oraz bezpieczeństwa i porządku publicznego określonych w odrębnych przepisach.
- Za zgodą Użytkownika, Operator umożliwi Użytkownikowi zalogowanie się do Serwisu z użyciem Konta, poprzez wykorzystanie zapamiętanych w tym celu danych. Dane te będą zapisywane przez Operatora w zakresie niezbędnym do realizacji ww. funkcjonalności.
- Zasady przetwarzania danych Abonentów usług świadczonych przez Operatora, określa ponadto umowa o świadczenie usługi telekomunikacyjnej łącząca strony.

§ 9 Postanowienia końcowe

- Niniejszy Regulamin jest dostępny w Serwisie na stronie internetowej www.multimediago.pl oraz w Biurach Obsługi Klienta.
- W odniesieniu do Produktów, które dodatkowo są lub będą regulowane w odrębnych regulaminach przyjętych przez Operatora, postanowienia tych regulaminów będą miały pierwszeństwo przed postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- Operator zastrzega prawo zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu może nastąpić, jeżeli konieczność wprowadzenia tej zmiany wynika ze zmiany przepisów prawa, w tym nałożenia na Operatora przepisami prawa nowych obowiązków, lub prawomocnego wyroku sądu lub decyzji administracyjnej lub usunięcia niedozwolonych postanowień umownych lub, jeśli zmiana Regulaminu jest konieczna dla udostępnienia, rozwinięcia (rozszerzenia), wycofania lub ograniczenia funkcjonalności Serwisu przez Operatora.
- Operator umieszcza w Serwisie informację o proponowanej zmianie Regulaminu, z wyprzedzeniem co najmniej jednego miesiąca przed wprowadzeniem tej zmiany w życie, wraz z pełnym tekstem Regulaminu uwzględniającym proponowane zmiany. Okres ten może być krótszy, jeśli publikacja aktu prawnego, z którego wynika konieczność wprowadzenia zmiany następuje z wyprzedzeniem krótszym niż miesiąc przed jego wejściem w życie. Użytkownik może w każdym czasie zapoznać się z nową treścią Regulaminu, przed wejściem w życie zmiany.
- Użytkownik ma prawo zgłoszenia braku akceptacji proponowanej zmiany Regulaminu, a z prawa tego może skorzystać do dnia wejścia w życie tej zmiany, poprzez złożenie wniosku o zamknięcie swego Konta, za pomocą funkcji dostępnych w Serwisie. W przypadku skorzystania z tego uprawnienia przez Użytkownika, postanowienia § 3 ust. 12 i ust. 13 powyżej stosowane będą odpowiednio. Niezłożenie wniosku o zamknięcie Konta, w terminie do dnia wejścia w życie zmiany Regulaminu, równoznaczne jest z jej akceptacją przez Użytkownika.

Regulamin obowiązuje od 1 marca 2021 roku.

*Wykaz stron internetowych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej:

Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Warszawie
www.wiih.org.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej we Wrocławiu
wiih.ibip.wroc.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Bydgoszczy
www.wiih.com.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Lublinie
www.ihlublin.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim
www.wiih.gorzow.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Łodzi
www.wiih.lodz.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Krakowie
www.krakow.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Opolu
www.opole.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Rzeszowie
www.wiih.rzeszow.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Białymstoku
www.bialystok.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Gdańsku
www.ihgd.home.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Katowicach
www.ih.katowice.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Kielcach
www.wiihkielce.prot.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Olsztynie
www.ih.olsztyn.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Poznaniu
www.poznan.wiih.gov.pl
 Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Szczecinie
www.wiih.pomorzezachodnie.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu Serwisu Multimedia GO

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

Adresat:
Multimedia Capital Two sp. z o.o.
ul. Wojciecha Kossaka 2/11
83-000 Pruszcz Gdański

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od Umowy o dostarczanie treści multimedialnych.

Data zawarcia Umowy (złożenia Zamówienia):

Dane identyfikacyjne Umowy:

- login Użytkownika
- adres e-mail Użytkownika
- określenie zamówionego Produktu

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Data, Podpis konsumenta(-ów):
.....

*niepotrzebne skreślić