

§1 Definicje

1. **Organizator Promocji:** Multimedia Capital Two sp. z o.o., dalej także „Operator”.
2. **Uczestnik Promocji:** osoba fizyczna, która zamieszkuje na Obszarze Promocji, nie jest Abonentem Usługi Radia i Telewizji Kablowej świadczonej w sposób cyfrowy (Digital TV) Operatora i która w Okresie trwania Promocji bądź najpóźniej w terminie 14 dni od jego upływu zawrze z Operatorem Umowę Abonencką w Promocji.
3. **Umowa Abonencka w Promocji:** Umowa Abonencka o świadczenie Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji zawarta na warunkach Regulaminu Promocji.
4. **Usługa:** Usługa Radia i Telewizji Kablowej świadczona w sposób cyfrowy (Digital TV), w tym w technologii IPTV w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo **SuperBox** albo **MaxBox**, z wykorzystaniem dekodera: **Digital TV** albo **Digital TV HD** albo **Digital TV Moduł CAM** albo **Digital TV HD Podstawowy**.
5. **Usługa Dodatkowa Wymaganą Warunkami Promocji:**
 - Usługa **Dostęp Multiscreen**.
6. **Okres trwania Promocji:** od 11 lipca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r. ^{1) 2)}
7. **Obszar Promocji:** części Sieci Operatora położone na terenie zabudowy wielorodzinnej (bloki mieszkaniowe) lub w zabudowie jednorodzinnej wyposażonej w Gniazdo Sietciowe Operatora w miejscowościach, w których istnieją możliwości techniczne świadczenia Usługi.

§2 Postanowienia ogólne

1. Rabaty przewidziane w Regulaminie Promocji nie mogą być łączone z innymi rabatami lub/i promocjami dotyczącymi Usługi oferowanymi przez Operatora w ramach odrębnych promocji.
2. Operator może skrócić Okres trwania Promocji informując o tym za 7 – dniowym wyprzedzeniem na stronie www.multimedia.pl/multimedia2 w zakładce Strefa Klienta.
3. Zakończenie Okresu trwania Promocji nie wpływa na prawa Uczestników Promocji nabyte w Okresie trwania Promocji.
4. Wszelkie określenia oznaczone wielkimi literami, o ile z Regulaminu Promocji nie wynika inaczej, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Świadczenia Usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. (dalej: Regulamin Usługi).

§3 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje rabat:
 - a) w opłacie za Przyłączenie Gniazda Sietciowego do Sieci Operatora, w tym aktywację, po uwzględnieniu którego przedmiotowa opłata wynosi **69,99 zł**;
 - b) w opłacie za Abonament za Usługę w wybranym Podstawowym Pakiecie Programowym **StartBox** albo **SuperBox** albo **MaxBox** oraz w **opłacie za dostęp** do Usługi z wykorzystaniem dekodera: Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy.

Wielkość tych opłat po zostawianiu rabatu oraz Okres obowiązywania rabatu są określone w poniższej tabeli:

Usługa	Opłata za Abonament (miesięczna) Okres obowiązywania rabatu		Kwota przyznanej ulgi *
	w miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, a następnie przez okres kolejnych 23 pełnych miesięcy kalendarzowych	bezterminowo w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy po upływie minimalnego okresu wymaganego do skorzystania z warunków promocji	
StartBox	34,99 zł	34,99 zł	999 zł
SuperBox	49,99 zł	49,99 zł	
MaxBox	69,99 zł	69,99 zł	
Opłata za dostęp do Usługi z wykorzystaniem dekodera Digital TV albo Digital TV HD albo Digital TV Moduł CAM albo Digital TV HD Podstawowy	10 zł	15 zł	

W miesiącu kalendarzowym aktywacji Usługi, opłata za Abonament oraz opłata za dostęp do Usługi, z uwzględnieniem przyznanego rabatu naliczone będą proporcjonalnie do okresu świadczenia Usługi w tym miesiącu.

* Kwota przyznanej ulgi stanowi liczoną za Okres obowiązywania rabatu określony Regulaminem Promocji, odpowiadający minimalnemu okresowi wymaganemu do skorzystania z warunków promocji, o którym mowa jest w §3 ust. 2 Regulaminu Promocji, różnicę pomiędzy ceną cennikową za Usługę, a cenami promocyjnymi za Usługę ograniczoną do maksymalnej wysokości 999 zł.

- c) w opłacie za Usługę Dodatkową **Dostęp Multiscreen**, którego wysokość odpowiadać będzie kwocie opłaty za Abonament za Dostęp Multiscreen określonej w Cenniku Operatora. Rabat obowiązuje w miesiącu kalendarzowym aktywacji rabatu w opłatach wskazanego w §3 ust. 1 lit. b) powyżej, a następnie **bezterminowo** w każdym kolejnym Okresie Rozliczeniowym obowiązywania Umowy Abonenckiej w Promocji.
2. Minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych stanowi miesiąc kalendarzowy aktywacji Usługi na zasadach Regulaminu Promocji i kolejne 23 pełne miesiące kalendarzowe (dalej Wymagany minimalny okres korzystania z Usługi).
3. Uczestnik, który po rozpoczęciu świadczenia Usługi na zasadach Regulaminu Promocji, a przed upływem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, rozwiąże Umowę Abonencką w Promocji, utraci wszelkie korzyści wynikające z Regulaminu Promocji i zobowiązany będzie do zwrotu Operatorowi przyznanej ulgi w wysokości określonej w tabeli powyżej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej w Promocji do dnia jej rozwiązania. Wysokość tego roszczenia Operator oblicza wg następującego wzoru:

Kwota noty KZP (zwrot ulgi) = $U \times (A/B)$

gdzie:

"U" - kwota przyznanej ulgi zdefiniowanej w Regulaminie Promocji;

"A" - liczba dni od dnia rozwiązania Umowy do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług;

"B" - liczba dni od dnia zawarcia Umowy (nie zaś od daty aktywacji rabatu) do daty końca Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usług.

- Zmiana wysokości opłat w Cenniku Operatora nie będzie naruszać uprawnień Uczestnika dotyczących wysokości opłat przewidzianych w Regulaminie Promocji.
- Zadłużenie Uczestnika w opłatach za Usługę, w tym za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji za co najmniej jeden Okres Rozliczeniowy, uprawnia Operatora do zaprzestania świadczenia Usługi i rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji z winy Uczestnika.
- Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w Promocji przez Operatora z winy Uczestnika przed końcem Wymaganego minimalnego okresu korzystania z Usługi, uprawnia Operatora do żądania od Uczestnika zwrotu przyznanej ulgi w wysokości określonej powyżej.
- W Okresie obowiązywania rabatu za Usługę wyklucza się możliwość zmiany lub zawieszenia Usługi, w tym Usług Dodatkowych Wymaganych Warunkami Promocji na wniosek Uczestnika, a ponadto stosowanie postanowienia Regulaminu Usługi przewidującego wygaśnięcie Umowy Abonenckiej w Promocji na skutek powzięcia wiadomości przez Operatora o utracie tytułu prawnego do Lokalu, w którym świadczona była dotychczas Usługa.
- Zmiana miejsca świadczenia Usługi wraz z Usługą Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji, dalej łącznie Usługi, na wniosek Uczestnika może nastąpić pod warunkiem, że w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług oraz, że nowy Lokal jest położony na Obszarze Promocji. W takim przypadku, przeniesienie miejsca świadczenia Usług wymaga zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej i będzie skutkowało obciążeniem Uczestnika opłatą w wysokości określonej w Cenniku Operatora. Jeśli w nowym Lokalu istnieją możliwości techniczne świadczenia Usług, lecz nowy Lokal jest położony poza Obszarem Promocji, przeniesienie miejsca świadczenia Usług na wniosek Uczestnika wymaga rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji, co nastąpi bez obowiązku zwrotu przyznanej ulgi, i zawarcia nowej Umowy Abonenckiej o świadczenie Usługi na warunkach aktualnej oferty Operatora. Powyższe dotyczy również sytuacji, gdy w nowym Lokalu Operator świadczy Usługi w innej technologii niż ta, w jakiej świadczy Usługi w Lokalu wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji.
- Uczestnik jest zobowiązany korzystać z Usługi wyłącznie dla zaspokojenia własnych potrzeb (na własny użytek). Zabronione jest korzystanie z Usługi (bezpośrednio lub pośrednio) w celach komercyjnych lub zarobkowych, w tym również w celu świadczenia usług telekomunikacyjnych. Uczestnik nie ma prawa rozprowadzać Usług na rzecz osób trzecich ani udostępniać Usługi poza Lokalem wskazanym w Umowie Abonenckiej w Promocji lub w miejscach, w których możliwy będzie jej publiczny odbiór lub w miejscach zbiorowych spotkań. Uczestnik nie ma również prawa udostępniać Usług w pokojach hotelowych lub pokojach innych podobnych zakładów przeznaczonych do czasowego pobytu gości (tj. zapewnienia im noclegu i zamieszkania) lub w lokalu, do którego dostęp osób jest nieograniczony (w tym lokal gastronomiczny, sklep, gabinet lekarski, zakład kosmetyczny, zakład fryzjerski). Uczestnik jest ponadto zobowiązany nie umożliwiać osiągania korzyści z Usługi przez osoby trzecie. W przypadku stwierdzenia przez Operatora naruszenia któregokolwiek z ww. zobowiązań, Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy Abonenckiej w Promocji bez zachowania okresu wypowiedzenia, w trybie wskazanym w Regulaminie Usługi.
- Operator może dokonać zmiany wysokości opłat określonych w Regulaminie Promocji w przypadku, gdy wprowadzenie tej zmiany nastąpi bezpośrednio na skutek zmiany przepisów prawa, w szczególności podwyższenia stawki podatku VAT za usługi objęte niniejszą Promocją. W przypadku braku akceptacji nowej wysokości opłat, Uczestnik ma prawo wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w Promocji. Tryb wprowadzenia zmiany wysokości opłat i uprawnienia Uczestnika z tym związane określa Regulamin Usługi

§4

Postanowienia końcowe

- Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem Promocji przed wyrażeniem woli związania się Umową Abonencką w Promocji.
- Regulamin Promocji jest dostępny w Biurach Obsługi Klienta Operatora.
- Uczestnik otrzymuje egzemplarz lub tekst Regulaminu Promocji przed zawarciem Umowy Abonenckiej w Promocji.
- Regulamin Promocji stanowi integralną część Umowy Abonenckiej w Promocji. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej w Promocji, Regulaminu Usługi i Cennika Operatora.

1)_Z dniem 31 sierpnia 2022r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 31 grudnia 2022 r

2)_Z dniem 31 grudnia 2022r. Operator przedłuża okres trwania Promocji do dnia 30 czerwca 2023 r

Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (83-000) przy ul. Wojciecha Kossaka 2 / 11, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, której akta przechowuje Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON: 388297108, NIP: 586-23-66-138, kapitał zakładowy: 5 000 zł.

Oświadczenie Uczestnika

- Chcę przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuję postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawieram Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.
- Wyrażam zgodę na ponoszenie płatności za Usługę Dodatkową Wymaganą Warunkami Promocji tj. Usługę Dostęp **Multiscreen**.

TAK

.....
data, czytelny podpis Uczestnika