

UMOWA ABONENCKA o świadczenie usług telekomunikacyjnych

zawarta w lokalu Operatora, dn. 01-03-2021 w miejscowości: -, pomiędzy: **Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11**, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod numerem 0000886448, NIP: 5862366138, Regon: 388297108, kapitał zakładowy: 5 000,00 PLN, nr infolinii: 588588444, email: multimedia@multimedia2.pl zwaną dalej **Operatorem**, reprezentowaną przez upoważnionego przedstawiciela:, a:

Numer ewidencyjny:
Nazwisko i Imię/ nazwa :
Numer dowodu osobistego :
Pesel :
e-mail:
Telefon kontaktowy:
Adres zamieszkania :/Adres i siedziba:
Adres korespondencyjny:
Miejsce świadczenia Usług:
Wspólnicy:

- §1. Na podstawie niniejszej Umowy Abonenckiej, Operator zobowiązuje się do odpłatnego świadczenia na rzecz Abonenta Usługi w zakresie wskazanym w Wykazie Usług - par. 16 poniżej. Usługi świadczone będą za pośrednictwem Sieci poprzez umożliwienie Abonentowi korzystania z Usługi w Lokalu lub również poza nim(dot. Usług ruchomych).
- §2. Abonent oświadcza, że posiada tytuł prawny do Lokalu uprawniający do zawarcia i wykonania zobowiązań wynikających z Umowy Abonenckiej.
- §3. Abonent oświadcza, iż otrzymał i zapoznał się z Regulaminem Świadczenia Usług, Regulaminem Promocji (w razie korzystania z warunków promocyjnych) oraz Cennikiem, które stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.
- §4. Umowa zawarta została na czas W razie zawarcia Umowy na czas określony, okres na który została zawarta określony jest w Wykazie Usług - par. 16 poniżej i stanowi jednocześnie minimalny okres wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Umowa zawarta na czas określony uważana będzie za przedłużoną na czas nieokreślony, o ile Abonent nie wyrazi odmiennej woli na co najmniej 30 dni przed upływem okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej. W takim przypadku świadczenie Usługi odbywa się na warunkach określonych dla Usługi świadczonej w oparciu o **Umowę Abonencką zawartą na czas**
- §5. Abonent może dokonać zmian w treści Umowy Abonenckiej, w tym złożyć zamówienie na dany Pakiet lub dodatkowe Usługi osobiście w Biurze Obsługi Klienta, w formie pisemnej, a ponadto telefonicznie na skutek rozmowy inicjowanej przez Operatora. Z przyczyn o charakterze technicznym, organizacyjnym, ekonomicznym lub prawnym Operator może w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej dokonywać zmian w jej treści polegających w szczególności na zmianie ilości lub zamianie programów w ramach danego Pakietu, a także polegających na zmianie Regulaminu lub Cennika poprzez doręczenie Abonentowi każdej proponowanej zmiany warunków Umowy z wyprzedzeniem jednego miesiąca przed wprowadzeniem tych zmian w życie, pisemnie, albo drogą elektroniczną na wskazany przez Abonenta w tym celu adres poczty elektronicznej lub za pomocą podobnego środka porozumiewania się na odległość, o ile Abonent złożył takie żądanie. W razie nie wyrażenia zgody przez Abonenta na dokonanie zmiany warunków Umowy - Abonent może złożyć Operatorowi pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Abonenckiej, a Operatorowi nie przysługuje z tego tytułu roszczenie odszkodowawcze, a także zwrot ulgi przyznanej Abonentowi, z wyjątkiem przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmiany następuje na skutek zmiany przepisów prawa, w tym również usunięcia niedozwolonych postanowień umownych. W takim wypadku Umowa Abonencka ulega rozwiązaniu z upływem przewidzianego w jej treści okresu wypowiedzenia.
- §6. Umowa Abonencka zawarta na czas określony ulega rozwiązaniu z chwilą upływu okresu na jaki została zawarta pod warunkiem złożenia przez Abonenta oświadczenia w formie pisemnej o braku woli przedłużenia okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej. Umowa zawarta na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez każdą ze Stron z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o wypowiedzeniu wymaga formy dokumentowej. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej za zgodną wolą (porozumieniem) Stron następuje w formie w jakiej Umowa została zawarta.
- §7. Abonent ma prawo rozwiązać Umowę Abonencką ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:
- nierozpoczęcia świadczenia Usługi przez Operatora w terminie 30 dni od dnia wskazanego w Umowie Abonenckiej jako dzień rozpoczęcia świadczenia Usługi,
 - w przypadku nieświadczenia lub nienależytego świadczenia Usług przez Operatora przez okres kolejnych 30 dni,
 - w razie wszczęcia wobec Operatora postępowania likwidacyjnego lub upadłościowego.
- §8. Operator ma prawo rozwiązać Umowę Abonencką ze skutkiem natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia, w następujących przypadkach:
- w razie braku uiszczenia przez Abonenta Opłat związanych z Usługą, po uprzednim wezwaniu Abonenta do zapłaty i bezskutecznym upływie udzielonego mu dodatkowego 7 dniowego terminu,
 - w razie naruszenia przez Abonenta postanowień Umowy lub Regulaminu po uprzednim wezwaniu Abonenta do zaniechania naruszeń i usunięcia ich skutków i bezskutecznym upływie udzielonego mu dodatkowego 14 dniowego terminu,
 - w razie utraty przez Abonenta tytułu prawnego do Lokalu,
 - jeśli świadczenie Usługi jest niemożliwe ze względów technicznych,
 - w razie wszczęcia wobec Abonenta lub Operatora postępowania likwidacyjnego lub upadłościowego.
 - w razie niewystąpienia przez Abonenta o wydanie nowej Karty SIM w miejsce Karty utraconej lub Karty do której Kody PIN lub PUK zostały ujawnione osobom trzecim w terminie 30 dni od dnia zgłoszenia przez Abonenta faktu utraty Karty SIM lub ujawnienia Kodów.
- §9. Operator deklaruje następujące dane dotyczące jakości Usług na dzień zawarcia Umowy Abonenckiej:
- Wskaźnik średniego czasu oczekiwania na połączenie z personelem: <= 60s
 - Wskaźnik poprawności faktur; => 97,5%
 - Wskaźnik skuteczności połączeń telefonicznych: > 98%
 - Wskaźnik prędkości transmisji danych (Usługa dostępu do Internetu, średnia prędkość z jaką dane mogą być wysyłane (UL) lub odbierane (DL) przy użyciu danego łącza):
UL: > 90%, DL: > 90% w stosunku do usługi wykupionej.
 - Wskaźnik opóźnienia pakietów danych (Usługa dostępu do Internetu): > 90% w stosunku do usługi wykupionej.

Wskaźniki są obliczane zgodnie z ustaleniami Raportu z prac realizowanych w ramach memorandum w sprawie współpracy na rzecz podnoszenia jakości usług na rynku telekomunikacyjnym dostępnego na stronie internetowej Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Operator informuje, że przepisy powszechnie obowiązującego prawa nie określają szczególnego rodzaju odpowiedzialności za niedotrzymanie deklaracji dotyczących jakości świadczonej usługi telekomunikacyjnej, jednakże Operator odpowiada wobec Abonenta z tego tytułu na zasadach określonych w Regulaminie, a także na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym dla niewykonania lub nienależytego wykonania

zobowiązań z umów wzajemnych (w tym w szczególności w zakresie prawa Abonenta do żądania odszkodowania). Wskaźniki są aktualizowane dwa razy w roku na stronie Operatora: multimedia2.pl

§10. Na skutek rozwiązania Umowy Abonenckiej Abonent winien uiścić na rzecz Operatora zaległe Oplaty związane z Usługą/ Usługami (Oplaty Abonamentowe, Oplaty Jednorazowe oraz inne wynikające z Cennika), jak również Oplaty stanowiące karę umowną określoną w Cenniku w razie braku terminowego (7 dni od dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej) zwrotu Sprzętu Operatora; w razie zawarcia Umowy Abonenckiej na czas określony i jednostronnego jej rozwiązania przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem okresu na jaki została zawarta Abonent winien również zwrócić ulgę przyznaną przy jej zawarciu pomniejszoną o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania (nie dotyczy przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej przez konsumenta przed rozpoczęciem świadczenia Usługi, chyba że przedmiotem ulgi jest telekomunikacyjne urządzenie końcowe).

§11. Abonent zobowiązuje się do terminowego uiszczania Oplat na zasadach i w wysokości określonych w Cenniku i Wykazie Usług - par. 16 poniżej, na podstawie faktury VAT będącej jednocześnie wezwaniem do zapłaty. Okres rozliczeniowy rozpoczyna się z dniem 1-go każdego miesiąca kalendarzowego po dokonaniu aktywacji Usługi.

§12. W ramach Oplaty Abonamentowej Operator zobowiązany jest do: umożliwienia Abonentowi korzystania za pośrednictwem Sieci z wybranego Pakietu Usług, administrowania wybranym Pakietem Usług, usuwania awarii i innych nieprawidłowości w świadczeniu Usług, świadczenia usług serwisowych o ile nie są one dodatkowo płatne zgodnie z Cennikiem, zapewnienia obsługi Abonenta w Biurze Obsługi Klienta oraz telefonicznie, w godzinach pracy BOK, umożliwienia korzystania przez Abonenta ze Sprzętu Operatora jeśli jest on niezbędny do świadczenia Usługi.

§13. Planowane podłączenie do Sieci Operatora:

Termin rozpoczęcia świadczenia Usług:

Termin rozpoczęcia świadczenia Usług (w przypadku przeniesienia numeru telefonicznego):

§14. Szczegółowe postanowienia co do sposobu składania zamówień na Pakiety taryfowe oraz dodatkowe opcje Usługi, dokonywania płatności, okresu rozliczeniowego, danych dotyczących funkcjonalności Usługi, ograniczeń w zakresie korzystania ze Sprzętu Operatora, zakresu usług serwisowych, zakresu odpowiedzialności Operatora z tytułu nie wykonania lub nienależytego wykonania Umowy Abonenckiej, wysokości odszkodowania oraz zasad i terminu jego wypłaty, zasad, trybu i terminów składania i rozpatrywania reklamacji, o postępowaniach w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, sposobu uzyskania informacji o aktualnym Cenniku, w tym kosztach Usług serwisowych, zasad umieszczania danych Abonenta w spisie abonentów (dot. Usługi telefonii), sposobu przekazywania Abonentowi informacji o zagrożeniach związanych ze świadczoną Usługą oraz warunki zwrotu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych zawarte są w treści Regulaminu.

§15. Oświadczenia w zakresie przetwarzania danych osobowych:

1. Operator informuje Abonenta, że jest administratorem danych osobowych, dane przekazywane są przez Abonenta dobrowolnie i Abonent ma prawo dostępu do danych i ich poprawiania w każdym czasie. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych Abonentów przez administratora danych osobowych oraz o uprawnieniach przysługujących Abonentom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych określone zostały w treści załącznika do Umowy Abonenckiej.

2. Dane Abonenta przetwarzane są dla potrzeb wykonania Umowy Abonenckiej (celem ukształtowania treści, zmian lub rozwiązania Umowy Abonenckiej oraz jej realizacji), w tym wykonania obowiązku transmisji danych, rozliczenia świadczonych Usług, kontaktu z Abonentem w celu wykonania Usług serwisowych, odbioru i przekazania Sprzętu Operatora.

3. Dla celów przekazywania komunikatów w sieciach telekomunikacyjnych oraz naliczania Oplat za Usługi Operator przetwarzać będzie także dane transmisyjne, takie jak: dane routingu, czas trwania połączeń, czas rozpoczęcia i zakończenia połączenia, objętość komunikatu, format (protokół przekazu komunikatu), dane o położeniu urządzeń końcowych wywołującego i wywoływane, sieć, w której następuje rozpoczęcie i zakończenie połączenia. Dane te będą przetwarzane w okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej, a po jej zakończeniu w okresie dochodzenia roszczeń.

4. Na podstawie art. 161 ust. 2 ustawy - Prawo telekomunikacyjne Operator uprawniony jest do przetwarzania następujących danych osobowych Abonenta będącego osobą fizyczną: imienia, nazwiska, imion rodziców, miejsca i daty urodzenia, adresu miejsca zameldowania na pobyt stały, adresu korespondencyjnego jeśli jest inny niż adres zameldowania na pobyt stały, numeru ewidencyjnego PESEL, nazwy, serii i numeru dowodu tożsamości oraz danych zawartych w dokumentach potwierdzających możliwość wykonania zobowiązania wobec Operatora wynikającego z Umowy Abonenckiej - w zakresie w jakim dotyczy to świadczonej na rzecz Abonenta Usługi lub jest niezbędne dla jej wykonania.

Abonent wyraża zgodę na przetwarzanie danych: numeru NIP, numeru konta bankowego, adresu e-mail, numeru telefonu na potrzeby wykonania Umowy Abonenckiej, rozliczenia świadczonych Usług, kontaktu z Abonentem w celu wykonania usług serwisowych, odbioru i przekazania Sprzętu Operatora.

Abonent wyraża zgodę na przetwarzanie danych wskazanych w ust. 3, 4 i 5 dla celów marketingowych, w tym przekazywania informacji o nowych ofertach promocyjnych, usługach, konkursach i produktach oraz innych informacji handlowych. Dane te będą przetwarzane do czasu zakończenia obowiązywania Umowy Abonenckiej.

Abonent składa żądanie doręczania proponowanych zmian Umowy Abonenckiej, Regulaminu i Cennika, a także potwierdzenia dokonanej przez niego zmiany Umowy Abonenckiej w drodze porozumiewania się na odległość na wskazany przez Abonenta adres poczty elektronicznej.

Abonent wyraża zgodę na doręczanie kierowanej do niego korespondencji, w szczególności komunikatów, zawiadomień, rachunków, faktur, wezwań do zapłaty na wskazany przez abonenta adres poczty elektronicznej.

Abonent wyraża zgodę na zamieszczenie jego danych w spisie abonentów.

Oświadczenia Abonenta zawarte w pkt 6-9 składane są przez Abonenta dobrowolnie, a udzielenie ew. zgody nie jest niezbędne dla zawarcia i wykonania Umowy Abonenckiej.

§16. Wykaz usług świadczonych na podstawie umowy

INTERNET								
Lp.	Nazwa Usługi	Oplata od	Oplata do	Okres obowiązywania Umowy Abonenckiej	Rabat w %	Wartość udzielonego rabatu	Oplata za jeden okres rozliczeniowy	Pełna opłata abonamentowa za okres obowiązywania umowy
1								
2								
3								
4								

Minimalne oferowane poziomy jakości usług:

Multimedia Capital Two oferuje minimalny poziom jakości usług transmisji danych w usłudze Internetu na poziomie 90% nominalnej prędkości dla danych wysyłanych i odbieranych zawartej w umowie abonenckiej. Prędkości pobierania danych i prędkości wysyłania danych, mierzone są za pomocą testów dostępnych na stronie internetowej Operatora multimedia2.pl. Pomiar powinien być wykonany bezpośrednio na porcie urządzenia, które abonent otrzymał w ramach usługi Internet. Wskaźnik opóźnienia pakietów jest mniejszy od 1s.

Abonent zobowiązuje się do uregulowania:

Łączna kwota Opłat Abonamentowych w jednym Okresie Rozliczeniowym (dotyczy Umowy Abonenckiej zawartej na czas nieokreślony): zł.

Łączna kwota Opłat Abonamentowych w całym okresie obowiązywania Umowy Abonenckiej (dotyczy Umowy Abonenckiej zawartej na czas określony): 0.00 zł.

Podlegające Opłacie świadczenia dodatkowe związane z Umową Abonencką, których skali i wysokości, z uwagi na ich charakter nie można przewidzieć w momencie zawarcia Umowy Abonenckiej wskazane zostały w Cenniku wraz ze stawką lub sposobem obliczenia, a Abonent zobowiązuje się do ich uiszczenia.

§ 17. Opłaty jednorazowe

Łączna suma wszystkich opłat i kosztów płatnych jednorazowo przy zawarciu Umowy Abonenckiej: zł. brutto

§ 18. Umowa zostaje zawarta w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Umowy Abonenckiej.

§ 19. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

§ 20 W sytuacji, gdy przedmiotem Umowy Abonenckiej jest więcej niż jedna Usługa postanowienia Umowy Abonenckiej stosuje się odpowiednio do każdej z Usług oddzielnie.

.....
Za Operatora

.....
Data i czytelny podpis Abonenta

Załączniki:

- Regulamin Świadczenia Usług,
- Cennik
- Regulamin Promocji.

Informacja

o zasadach przetwarzania danych osobowych Abonentów przez administratora danych osobowych oraz o uprawnieniach przysługujących Abonentom w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Abonenta odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/We (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych), zwanego dalej RODO i z uwzględnieniem obowiązujących przepisów Ustawy z dnia 16.07.2004r. – Prawo telekomunikacyjne.
2. Multimedia Capital Two sp. z o.o. ul. Wojciecha Kossaka 2/11, 83-000 Pruszcz Gdański, NIP: 5862366138, REGON: 388297108, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000886448, kapitał zakładowy: 5 000,00 PLN., email: multimedia@multimedia2.pl
3. Dla zawarcia oraz realizacji umowy abonenckiej niezbędnym jest podanie przez Abonenta jego następujących danych osobowych (dane obowiązkowe):
 - a) nazwiska i imiona,
 - b) adres świadczenia usługi, adres miejsca zamieszkania i ew. adres korespondencyjny (jeżeli są inne niż miejsce świadczenia usługi),
 - c) numer ewidencyjny PESEL - w przypadku obywatela Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) nazwa, seria i numer dokumentów potwierdzających tożsamość, a w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego albo Konfederacji Szwajcarskiej - numer paszportu lub karty pobytu,
 - e) dane zawarte w dokumentach potwierdzających możliwość wykonania przez Abonenta zobowiązań wynikających z umowy abonenckiej.
4. Abonent nie ma obowiązku podania danych osobowych wskazanych w ust. 3, ich podanie przez Abonenta winno być dobrowolne, jednak odmowa ich podania skutkować będzie odmową zawarcia umowy abonenckiej. Podanie przez Abonenta ww. danych osobowych w celu zawarcia umowy abonenckiej nie oznacza obowiązku wyrażenia zgody na ich przetwarzanie w innych celach, w szczególności marketingowych. Abonent może nie wyrażać zgody na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów marketingowych lub złożyć w tym zakresie sprzeciw.
5. Abonent dobrowolnie może podać również inne dane osobowe w celu realizacji umowy abonenckiej, w tym numer telefonu kontaktowego, numer konta bankowego, adres poczty elektronicznej, ale podanie tych danych nie jest warunkiem zawarcia umowy abonenckiej.
6. Jeżeli dane osobowe Abonenta przetwarzane są na podstawie jego zgody to zgoda taka może zostać wycofana przez Abonenta w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Abonenta przed jej wycofaniem.
7. Używanie - w celu prowadzenia działalności marketingowej - telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących wymaga zgody Abonenta.
8. W oparciu o dobrowolną zgodę Abonenta jego dane osobowe mogą podlegać profilowaniu tj. zautomatyzowanemu przetwarzaniu polegającemu na wnioskowaniu w oparciu o posiadane dane o innych cechach Abonenta takich jak preferencje lub oczekiwania w zakresie usług telekomunikacyjnych. Profilowanie następuje w celu jak najlepszego dopasowania oferty Operatora do potrzeb Abonenta.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla realizowanego celu lub do momentu skorzystania przez Abonenta z uprawnień skutkujących zaprzestaniem lub ograniczeniem przetwarzania danych, w szczególności do momentu:
 - a) wygaśnięcia lub rozwiązania umowy abonenckiej oraz przeprowadzenia rozliczeń z tego tytułu - w zakresie w jakim dane są przetwarzane w celu wykonania umowy, jej zawarcia lub naliczenia opłat,
 - b) wyrażenia sprzeciwu na przetwarzanie danych w celach marketingowych - w zakresie w jakim dane są przetwarzane w tym celu,
 - c) wycofania zgody na przetwarzanie danych - w zakresie w którym przetwarzanie wynika z udzielonej zgody,
 - d) wyegzekwowania wszelkich roszczeń przysługujących Operatorowi z tytułu umowy - w zakresie w jakim przetwarzanie następuje w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Operatora w postaci dochodzenia roszczeń,
 - e) upływu okresu przechowywania kopii bezpieczeństwa.
10. Administrator danych osobowych wskazuje następujące rodzaje przetwarzanych danych osobowych, cele przetwarzania wraz z podstawą prawną ich przetwarzania:
 - a) dane osobowe wskazane w ust. 3 przetwarzane są w celu zawarcia i realizacji umowy abonenckiej lub sprawdzenia możliwości jej zawarcia albo warunków świadczenia usług telekomunikacyjnych przed zawarciem umowy i na żądanie osoby, której dane dotyczą, świadczenia usługi telekomunikacyjnej, rozpatrywania reklamacji, wystawiania dokumentów rozliczeniowych, kontaktu z Abonentem w celu wykonania usług serwisowych, odbioru i przekazania Sprzętu Operatora oraz innych czynności związanych ze świadczeniem usługi telekomunikacyjnej - art. 161 ust. 2 Prawa telekomunikacyjnego w zw. z art. 6 ust. 1 lit. b) RODO,
 - b) dane osobowe wskazane w ust. 5 przetwarzane są w celu świadczenia usługi telekomunikacyjnej, przesyłania drogą elektroniczną na żądanie Abonenta dokumentów rozliczeniowych, informacji o zmianach warunków świadczenia usług, dokumentów rozliczeniowych, dostępu do eBOK - art. 161 ust. 3 Prawa telekomunikacyjnego w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - c) dane osobowe wskazane w umowie abonenckiej i dodatkowych oświadczeniach Abonenta, dane o rodzajach usług, wysokości opłat, zadłużenia Abonenta przetwarzane są w celu dochodzenia roszczeń Operatora wynikających z zawartej umowy abonenckiej i świadczonych usług - art. 6 ust. 1 lit. d) RODO,
 - d) numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej przetwarzane są w celu wysyłania informacji handlowych na wskazany adres email, przedstawienia indywidualnej oferty świadczenia usług poprzez wykonanie połączenia telefonicznego lub wysłania wiadomości sms - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w zw. z art. 171 ust. 1 Prawa telekomunikacyjnego,
 - e) dane transmisyjne, dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia przetwarzane są w celu naliczania opłat zgodnie z umową abonencką oraz przeprowadzania rozliczeń międzyoperatorskich - art. 165 ust. 2 Prawa telekomunikacyjnego,
 - f) nr telefonu, imiona i nazwisko, adres przy którym znajduje się zakończenie sieci (sieć stacjonarna) lub przy którym znajduje się miejsce zamieszkania (sieć ruchoma) Abonenta będącego osobą fizyczną przetwarzane są w celu umieszczenia danych w publicznie dostępnym

wspisane abonentów i biurze numerów - art. 169 ust. 3 Prawa telekomunikacyjnego w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,

- g) treść zapisu rozmowy telefonicznej przetwarzana jest w celu wykazania treści złożonych przez Abonenta oświadczeń w zakresie zmiany lub zawarcia umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych - art. 56 ust. 6 Prawa telekomunikacyjnego w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO,
 - h) całość danych osobowych Abonenta przetwarzana jest w systemach informatycznych w celu wykonania i przechowywania kopii bezpieczeństwa, zapewnienie zdolności do ciągłego zachowania poufności, integralności, dostępności i odporności systemów i usług przetwarzania, zapewnienia zdolności do szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego - art. 32 ust. 1 lit. b) i c) RODO.
11. Abonentowi przysługują następujące prawa dotyczące jego danych osobowych:
- a) prawo dostępu do danych (osoba, której dane dotyczą, jest uprawniona do uzyskania od administratora potwierdzenia, czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, a jeżeli ma to miejsce, jest uprawniona do uzyskania dostępu do nich oraz informacji podanych w art. 15 RODO i objętych niniejszą informacją) - art. 15 RODO,
 - b) prawo do sprostowania i uzupełnienia (osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego sprostowania dotyczących jej danych osobowych, które są nieprawidłowe; z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia) - art. 16 RODO,
 - c) prawo do usunięcia (osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od administratora niezwłocznego usunięcia dotyczących jej danych osobowych, a administrator ma obowiązek bez zbędnej zwłoki usunąć dane osobowe, jeżeli zachodzi jedna z okoliczności wskazanych w art. 17 RODO) - art. 17 RODO,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania (oznaczenie przechowywanych danych osobowych w celu ograniczenia ich przyszłego przetwarzania; po ograniczeniu przetwarzania danych ich przetwarzanie, poza przechowywaniem, jest możliwe tylko na podstawie zgody lub w celach określonych w art. 18 RODO; abonent może żądać ograniczenia przetwarzania danych osobowych w przypadkach określonych w art. 18 RODO) - art. 18 RODO,
 - e) prawo do przeniesienia danych (osoba, której dane dotyczą, ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi bez przeszkód ze strony administratora) - art. 20 RODO,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu (jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim) - art. 21 RODO,
 - g) prawo, aby dane osobowe Abonenta nie podlegały profilowaniu o którym mowa w ust. 8 - art. 22 RODO.
12. Abonent może wykonać prawa określone w ust. 11 poprzez kontakt z Operatorem w każdy ze sposobów określonych w umowie abonenckiej lub Regulaminie Świadczenia Usług (telefonicznie, poprzez email, wizytę w BOK, pocztą tradycyjną). To samo dotyczy wycofania udzielonych zgód. Podczas kontaktu na odległość, Operator może żądać podania przez Abonenta danych osobowych w celu weryfikacji jego tożsamości.
13. Dane mogą być ujawniane podmiotom działającym na zlecenie Operatora lub wykonującym na rzecz Operatora usługi, w szczególności: przedsiębiorcom z branży reklamowej i marketingu (agencjom reklamowym, call-center, platformom programowym do wysyłki e-maili lub sms'ów), przedsiębiorcom świadczącym usługi związane z dochodzeniem roszczeń i obsługą prawną-księgową (windykacja, kancelarie prawne lub podatkowe, biura rachunkowe), podwykonawcom Operatora, w tym dokonującym instalacji przyłączy do lokalu Abonenta, serwisantom, wykonawcom sieci telekomunikacyjnych, audytorom, przedsiębiorcom pocztowym oraz firmom kurierskim. Dane mogą zostać też ujawnione: przedsiębiorcom prowadzącym publicznie dostępne spisy abonentów, w szczególności Orange Polska S.A., organom, które na podstawie obowiązujących przepisów prawa pozostają uprawnione do żądania ich wydania, w tym w szczególności sądom, prokuraturom, Policji oraz Prezesowi UKE, innym podmiotom uprawnionym do uzyskania dostępu do danych, w tym nadawcom programów telewizyjnych oraz organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie przeprowadzanej weryfikacji liczby abonentów, innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym w celach rozliczeń międzyoperatorskich. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych w rozumieniu RODO. Przez państwo trzecie rozumie się państwo nienależące do Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
14. Abonentowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych (po planowanej zmianie nazwy Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że dane osobowe Abonenta przetwarzane są niezgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
15. Administrator ustanowił Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisemnie: Inspektor Ochrony Danych, Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim (adres korespondencyjny: ul. Przemysłowa 3, 84-200 Wejherowo) lub mailowo: iod@multimedia2.pl

.....
Data i czytelny podpis Abonenta