

Regulamin promocji
"Internet Dla Studenta 2024 MC2 e-faktura"

dotyczący świadczenia Usług: Multimedia Internet oraz usługi Radia i Telewizji Kablowej przez Multimedia Capital Two sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim, przy ul. Wojciecha Kossaka 2/11, 83-000 Pruszcz Gdański, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000886448, NIP: 5862366138, REGON: 388297108, nr telefonu 588588444, adres e-mail multimedia@multimedia2.pl

§ 1. Korzyści z Promocji:

- ▶ Rabat na Opłatę Abonamentową za Usługę Internetu Stacjonarnego.
- ▶ Rabat na Opłatę Aktywacyjną Usługi Internetu Stacjonarnego.
- ▶ Rabat w wysokości 5,00 zł od Faktury za wyrażenie zgody na doręczanie faktur w formie elektronicznej.

§ 2. Opłaty w Promocji dla Abonentów:

Multimedia Internet:

Usługa	Opłata Abonamentowa zgodnie z Cennikiem	Opłata Abonamentowa w okresie Promocji na 9 mc-y	Opłata Abonamentowa w Promocji Bezterminowej
FEST NET 300/25 Mb/s	220,00 zł brutto	44,99 zł brutto (rabat 79,55%)	220,00 zł brutto
FEST NET 650/50 Mb/s	240,00 zł brutto	54,99 zł brutto (rabat 77,087%)	240,00 zł brutto
		240,00 zł brutto	69,99 zł brutto (rabat 70,837%)
FAST NET 900/60 Mb/s*	250,00 zł brutto	64,99 zł brutto (rabat 74,003%)	250,00 zł brutto
Utrzymanie łącza internetowego**	10,00 zł brutto	5,00 zł brutto (rabat 50,00%)	5,00 zł brutto (rabat 50,00%)

* Usługa ograniczona terytorialnie

** Usługa wymagana z każdym pakietem internetowym

§ 3. Opłaty z tytułu aktywacji:

Rodzaj opłaty	Opłata zgodnie z Cennikiem	Opłata Aktywacyjna w okresie Promocji na 9 mc-y	Opłata Aktywacyjna w Promocji Bezterminowej
Aktywacja Pakietu Internetowego	199,00 zł brutto	69,99 zł brutto (rabat 64,829%)	99,99 zł brutto (rabat 49.754%)

§ 4. Odbiorcy Promocji:

- ▶ Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do Promocji lub w ciągu 30 dni poprzedzających jej rozpoczęcie nie były związane z Operatorem innym regulaminem Promocji
- ▶ nie zalegają względem Operatora z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
- ▶ przystępują do Promocji w celach nie związanych z działalnością gospodarczą,

§ 5. Czas trwania Promocji:

- ▶ Promocja trwa od dnia 09.09.2024 r. do 31.10.2024 r.
- ▶ Promocja jest organizowana i prowadzona przez Operatora na obszarach, na których Operator świadczy Usługi objęte niniejszą Promocją.

§ 6. Konsekwencje z tytułu rozwiązania Umowy zawartej na warunkach promocyjnych przed upływem okresu na jaki została zawarta:

- ▶ W przypadku rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach Promocyjnych wskutek jednostronnego oświadczenia Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta i przed upływem okresu na jaki zawarta została Umowa Abonencka, Abonent zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Operatora kwoty pieniężnej równej przyznanej Abonentowi uldze, wynikającej z treści Regulaminu Promocji oraz Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Umowy i pomniejszonej o jej proporcjonalną wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.
- ▶ Wysokość przyznanej Abonentowi ulgi wynika z treści Cennika oraz Regulaminu Promocji obowiązującego w dniu zawarcia Umowy Abonenckiej na warunkach promocyjnych i odpowiada różnicy pomiędzy wysokością Opłat związanych z podłączeniem do Sieci, Opłat Aktywacyjnych, Opłat Abonamentowych, a Opłatami uiszczonymi przez Abonenta na warunkach promocyjnych. Postanowienia dotyczące zwrotu ulgi nie mają zastosowania w razie uzasadnionego rozwiązania Umowy Abonenckiej przez Abonenta zgodnie z warunkami Umowy z przyczyn leżących po stronie Operatora.

§ 7. Zobowiązania i warunki:

- ▶ Abonent zobowiązuje się do zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę Internetu Stacjonarnego na warunkach promocyjnych na okres 9 miesięcy rozliczeniowych lub bezterminowo, bez możliwości jej zawieszenia, ograniczenia zakresu Usług, zmiany Pakietu na niższy oraz zasad korzystania ze Sprzętu Operatora. Pierwszego dnia po upływie ww. Okresu obowiązywania Umowa Abonencka przekształca się w Umowę zawartą na czas nieokreślony, chyba że Abonent na co najmniej jeden pełny Okres Rozliczeniowy przed upływem okresu obowiązywania Umowy Abonenckiej złoży Operatorowi oświadczenie o braku zgody na przedmiotowe przekształcenie. Po zakończeniu okresu promocji obowiązują Opłaty zgodnie z aktualnym Cennikiem na dzień zakończenia Promocji.
- ▶ Abonent zobowiązuje się do terminowego uiszczania Opłat Abonamentowych.
- ▶ Rabat procentowy jest wyliczony od opłaty cennikowej zawartej w aktualnym cenniku.

§ 8. Oświadczenie:

► W zakresie nieuregulowanym odmiennie niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie znajdują Cennik Usług Telekomunikacyjnych oraz postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług przez Multimedia Capital Two Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszczu Gdańskim ul. Kossaka 2/11.

§ 9. Oświadczenie Abonenta:

► Abonent chce przystąpić do niniejszej Promocji, akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji i zawiera Umowę Abonencką w Promocji na warunkach w nim określonych.

.....

Za Operatora

.....

Data i czytelny podpis Abonenta